

日本経済新聞

5月27日
水曜日

発行所 日本経済新聞社

2009年5月27日

どや顧客順も開フ開上二

LED電球色

蛍光体3倍明るく

エス・ジー・ケイコストも抑制

光関連技術の開発を手掛けるエス・ジー・ケイ（神奈川県平塚市、鈴木恵礼宮最高経営責任者）は自然な照明に近い電球色の発光ダイオード（LED）を、従来比三倍近

く明るくできる蛍光体を開発した。通常の青色LEDをベースにした積層構造で、高輝度の電球色を生み出す。白色LEDよりも明るくなる。国内外の大手電機メーカーと事業化を目指す。新蛍光体は黄色い粉末

状の物質で、明るくする効果があるとされるシリケート系の物質を使った。青色LEDにYAG（イットリウム・アルミニウム・ガーネット）蛍光体を積層して作られた光に、開発した蛍光体を

通すと高輝度の電球色になる。同じ明るさならば白色LEDに比べて半分の電力に抑えられる。LED照明の中でも温

かみのある電球色のニーズは高いが熱を逃がす放熱板などが必要。コストが高止まりしており、普及が進んでいなかった。

採用活動用映像

1万円から修正

ビー・スタイル

主婦を中心とした人材派遣や採用支援を手がけるビー・スタイル（東京

・新宿、三原邦彦社長）は採用活動用に作った映像の修理サービスを始める。事業部名の変更や登場人物の異動などで修正が必要な場合に1万円から対応する。採用コスト